

教育部 函

地址：100217 臺北市中正區中山南路5號
承辦人：林宸宇
電話：(02)7736-6797

受文者：淡江大學學校財團法人淡江大學

發文日期：中華民國111年10月19日

發文字號：臺教技(三)字第1112303404號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：附件1教師教案競賽計畫、附件2學生心得競賽計畫
(A09000000E_1112303404_senddoc1_Attach1.pdf、
A09000000E_1112303404_senddoc1_Attach2.pdf)

主旨：檢送「111學年度大專院校教師媒體素養教案設計競賽計畫」及「111學年度大專校院媒體素養課程學生心得競賽計畫」各1份，請貴校協助宣導鼓勵師生踴躍參加，請查照。

說明：

一、有鑑於近年新興媒體興起，資訊傳播過程潛在錯假訊息等資訊風險，為培養大專校院學生具備「尋求及獲取資訊」、「評估及解讀資訊」與「創造及分享」媒體素養能力，鼓勵教師將媒體素養教學主題融入生活議題，創新教學策略，以及促進學生反思媒體素養課程內容並應用於生活情境，爰辦理旨揭教師教案及學生心得競賽活動，活動內容說明如下：

(一)大專院校教師媒體素養教案設計競賽

1、報名對象：公私立大專院校教師。

2、徵選內容：為培養學生「尋求及獲取資訊」、「評估及解讀資訊」與「創造及分享」媒體素養能力，對焦



「媒體素養之界義」、「媒體類型與識讀」、「融媒體時代的批判思考議題」等教學主題，創作撰述教學內容與方法，研發媒體素養之相關領域教材，培養學生具媒體素養能力，並實踐於生活。

- 3、收件方式：自111年11月7日(星期一)起至112年2月17日(星期五)，將報名相關資料上傳至google表單(<https://forms.gle/zcbT8dVReVKfiueU8>)。

(二)大專校院媒體素養課程學生心得競賽

- 1、報名對象：我國大專校院在學生(含應屆畢業生)。
- 2、徵選內容：撰述個人參與媒體素養課程之心得感想，須包括個人參與之媒體素養相關課程名稱、心得感想與後續反思和生活之應用，可同時檢附圖片或照片。藉由自身經驗所產生之影響力，鼓勵他人修習相關課程。
- 3、報名期間：自111年12月1日(星期四)起至112年1月10日(星期二)止，將報名相關資料上傳至google表單(<https://forms.gle/BAsr8wPmULQw3Xm58>)。

二、競賽活動可至銘傳大學傳播學院網頁查詢(<https://reurl.cc/MkQOGk>)，請貴校協助宣導，倘有報名相關問題請洽活動窗口巫小姐，電話：(02)2882-4564轉2419或Email：irenewu@mail.mcu.edu.tw。

正本：各公私立大專校院(不含永達技術學院、亞太創意技術學院、高美醫護管理專科學校、南榮學校財團法人南榮科技大學、臺灣觀光學院、蘭陽技術學院、和春技術學院、稻江科技暨管理學院)

副本：

2022/10/20
07:46:46
電子文
交換章